

《中外饮食文化》课程教学创新研究

李安琪

广州商学院, 广东广州 511363

【摘要】作为旅游管理和酒店管理专业的一门专业选修课,本课程针对课程教学中存在的学生学习内驱力不足、专业课程内容之间存在重复、学生思辨能力薄弱、课程思政教学设计不足等教学痛点问题实施教学创新改革。一是在“新文科”背景下采用“活页教材”的思想重构教学内容;二是围绕即时成果检验和期末反馈两方面优化教学活动设计;三是利用“学习通”平台丰富教学资源;四是结合本门课程人才培养方案和培养目标确定课程思政目标,并结合课程内容来挖掘课程思政元素,总结课程思政目标结合点。通过以上改革,本课程取得良好效果,基本解决“痛点”问题,后续仍需努力。

【关键词】中外饮食文化;教学创新;课程思政

【中图分类号】TS971-4 **【文献标识码】**A **【DOI】**10.12325/j.issn.1672-5336.2022.04.009

Research on teaching innovation of "Chinese and foreign food culture" course

【Abstract】As a professional elective course for tourism management and hotel management majors, this course aims at the lack of students' learning drive in the course teaching, the duplication of professional course content, the weak thinking ability of students, and the design of course ideological and political teaching. Insufficient and other teaching pain points, implement teaching innovation reform. The first is to use the idea of "loose-leaf teaching materials" to reconstruct the teaching content under the background of "new liberal arts"; the second is to optimize the design of teaching activities around the two aspects of instant results testing and end-of-term feedback; the third is to use the "Learning Pass" platform to enrich teaching resources; It is to determine the ideological and political goals of the course in combination with the talent training plan and training objectives of this course, and combine the course content to mine the ideological and political elements of the course, and summarize the combination of the ideological and political goals of the course. Through the above reforms, this course has achieved good results and basically solved the "pain point" problem, and follow-up efforts are still needed.

【Key words】Chinese and foreign food culture; teaching innovation; curriculum ideology and politics

1 课程介绍

1.1 课程内容描述

《中外饮食文化》课程是旅游管理专业和酒店管理专业学生的专业选修课程之一,对于拓展学生的知识面和提升专业学习兴趣有重要作用。课程主要包括对饮食文化的概念、功能等做了解,进而通过对中外饮食民俗、饮食礼仪、饮品文化、饮食器具等作对比讲解,让学生了解中外饮食文化差异。本课程注重将历史性与创新性、实用性相结合,通过大量的图片、视频等帮助学生了解中外饮食文化的辉煌历史和鲜明的时代特征,从而实现了中外饮食文化的对比。

1.2 课程价值

该课程以比较学理论为指导,以文献法、调查法、比较法、数量法的研究方法为基础,系统地介绍中外饮食文化。课程要求通过学习,使学生了解饮食文化的概念,研究的对象、内容和方法,研究的现状;了解环境

与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的原因;了解世界饮食文化和中国饮食文化区域性;掌握中外饮食民俗、中外饮食礼仪、中外茶饮文化和中外酒文化中的基本情况,了解中外饮食文化交流的历史和现状,以及饮食文化交流的障碍和途径。让学生更清晰地理解和掌握食文化各方面的知识,以适应我国旅游业对人才需求的发展趋势,培养出具有高素质、多层知识的高级管理人才。

2 《中外饮食文化》课程教学中的“痛点”

《中外饮食文化》作为旅游管理和酒店管理专业的选修课,对中外饮食文化内容的差异进行比较研究,通过学科交叉使学生形成融合视域,帮助学生梳理食文化发展史的脉络,培养学生的高阶能力。通过学情分析及过往课程教学总结发现开展本课程教学过程中存在四大“痛点”:学生学习内驱力不足、学生思辨能力薄弱、专业课程内容之间存在重复、课程思政要素挖掘不够。

2.1 学生学习内驱力不足

按照旅游管理专业和酒店管理专业人才培养方案的课程设置,《中外饮食文化》通常开设在大三学期,很多学生选修课学分已修够,并开始考虑毕业后的方向,忙于准备考研、考公等复习或是实习工作面试等,对于专业选修课的学习热情不高;此阶段学生学习功利性更强,文化类课程不太受学生重视。

2.2 专业课程内容之间存在重复

在专业课程设置上,学生在学习本门课程之前,有了一些其他专业课程作为知识基础(表1),部分课程内容存在交叉重复,导致学生认为课程内容已经都学过,学生兴趣不大。比如旅游专业课程中的《交际礼仪》《旅游民俗学》《吧台与酒水管理》,导致在讲授饮食礼仪、饮食民俗、中外饮品等章节内容时,学生提不起兴致。

表1 2019级旅游管理专业和酒店管理专业课程基础

知识基础	认知能力
旅游学概论	通过《旅游学概论》课程的学习,使学生熟悉了解旅游学基本理论、基本方法,掌握了旅游业的概括和发展历程。
旅游资源与开发(旅游管理专业)	通过《旅游资源与开发》课程的学习,使学生全面了解旅游资源的本质,认识旅游业发展的基础,掌握了旅游资源分类、开发和利用的基本原理和方法。
交际礼仪	通过《交际礼仪》课程的学习,使学生熟悉并掌握了人与人交往的基本礼仪,了解国内外不同国家不同民族的民风民俗,以及交际礼仪,正确掌握和运用交际礼仪的基本方法。
世界旅游地理	通过《世界旅游地理》课程的学习,系统、全面了解世界各国的地理状况、旅游资源和风土人情,掌握五大洲的划分与特点。
食品营养与健康(酒店管理专业)	通过《食品营养与健康》课程的学习,系统、全面地了解和掌握食物的特点和标准,可以科学地判断食物与营养、健康的关系。

2.3 学生思辨能力薄弱

现在是新媒体流行的时代,学生的课余时间充斥着各种良莠不齐的短视频文化,容易丧失思辨能力。从学生们交上来的作业中发现比较多地直接复制他人的观点或是网页文字的情况,分析大多比较浅薄,反映出学生缺乏一定的思辨能力以及问题意识。

2.4 课程思政教学设计不足

在2020年教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出,根据不同学科专业的特色和优势,深入研究不同专业的育人目标,深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度,从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度,增加课程的知识性、人文性,提升引领性、时代性和开放性。要深入梳理专业课教学内容,结合不同课程特点、思维方法和价值理念,深入挖掘课程思政元素,有机融入课程教学,达到润物无声的育人效果。

关于《中外饮食文化》课程的课程思政教学设计一直处于摸索实验阶段,还未正式形成体系,需要持续不断地努力。

3 以学生为中心的教学创新举措

本课程教学改革创新以“新文科”建设为指导,以培养学生高阶能力为目标,重点解决以上课程“痛点问题”,以学生为中心展开以下创新举措:

3.1 教学内容重构

关于中外饮食文化,目前市面上并没有合适的教材,近三年出版的大多教材主要是介绍中国饮食文化,很少有结合中外饮食文化对比的综合性教材。目前选用的是2015年经济管理出版社出版的《中外饮食文化》,该教材的内容结构符合教学大纲的基本要求。但从现实来说,其中的内容不够支撑本科教学内容,教学内容的时效性也不够。

“新文科”背景下的专业知识体系更加强调创新性和融合性,因此采用“活页教材”的思想,在原教材内容结构基础上重构教学内容,不断深挖丰富教学内容,从学科交叉的角度来重塑课程,融入大量历史学、人类学内容,使学生知识体系更加全面。

通过教学内容的重构,既可以有效提升学生的学习兴趣,丰富知识结构,也可以将本门课程与其他专业课程有交叉部分的课程内容区分开来,更多地从文化、历史层面来分析中外饮食文化。

3.2 优化教学活动设计

3.2.1 合理利用信息技术

利用现代信息技术与传统饮食文化的融合,开发示范课程能有效利用学校超星学习通平台,充分利用新技术探索全新教学、互动模式方便学生随时随地学习,积极调动学生的主动性。利用UMU互动APP设置传统文化闯关游戏,进行积分兑换和线下奖励,激发学生了解、学习中国优秀传统文化的浓厚兴趣。

3.2.2 利用“翻转课堂”,线上线下协同育人

利用翻转课堂,按照学生个性化的需要,对课程进行改革和创新,重视与学生沟通交流,在每次课程环节中,以专业为导向,为学生提供形式多样的学习资源,通过建立QQ群、微信群,添加学生微信好友等形式,加强与学生沟通交流,解答问题,增强了师生感情;在传播知识同时将社会主义核心价值观、正确人生观等打破时空的限制,进行课内、课外、线上、线下的全方位协同育人。

3.2.3 完善教学成果检验

在教学活动设计上,除了针对不同的教学内容灵活采取讲授、提问、讨论等教学形式,在检验学生学习成

果上,主要分为即时成果检验和期末反馈两个主要活动。

即时成果检验:问答及研讨。在每次课程结束前5~8分钟左右,设置“快问快答”环节,梳理课堂上的重点难点;将社会热点话题引入课堂,让学生参与讨论,能够理性辩证地思考问题并积极反馈学生的疑问,培养思辨精神。

期末反馈评价:最后一堂课结束10分钟左右在超星平台发布本学期最后一次作业之“321”:请写下3个描述这门课感受的词语、2个印象深刻的课程单元、1个希望课堂改进的地方。通过此项反馈,不仅可以让快速回忆本门课程内容在脑海里留下的内容,亦可以作为日后改进教学内容和教学方法的参考之一。

3.3 丰富教学资源

基于学生个体在知识面、学习能力、学习兴趣、学习目的上的差异,仅靠讲授课堂上的内容远远不能满足学生的学习需求。因此本课程借助超星平台建设网络资源库,丰富本门课的教学资源,让学生在课后也能各取所需满足自己的学习需求。

网上课程资源库除了本门课程的教案、教学日历、课件等基础资料外,还提供了优质纪录片、经典书籍推荐、优秀慕课资源推荐等。

3.4 总结课程思政目标结合点

课程思政的本质是学科德育,包含了政治认同、家国情怀、优秀传统文化、道德规范、生活规范等一系列社会规范,在结合本门课程人才培养方案和培养目标,确定本课程的课程思政目标,并结合课程内容来挖掘课程思政元素,通过隐性教育可以转化学习者的态度形成、品德养成,培养人的综合素养,培养出具有文化自信、社会责任感、具有批判性思维的人才。作为专业选修课的《中外饮食文化》,注重培养学生的个人修养和建立学生的理想信念一直是该课程教学的重点任务。自开课以来,课程团队在本门课程的教学过程中课程组不断挖掘思政元素,总结课程思政目标结合点见表2,并将在之后的教学过程中不断完善。

表2 《中外饮食文化》课程思政目标结合点

课程模块	思政目标	思政结合点
导论	激发学习兴趣、建立文化自信、坚持辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论。	以色列建国史、历史典故、饮食文明的统一价值标准等。
中外饮食民俗	尊重传统文化、尊重宗教信仰、民族团结、激发学生爱国情怀、尊重文化差异。	中国传统节日、中华民族的形成历史、资本主义国家殖民历史等。

中外饮食礼仪	传承我国优秀传统文化、培养家国情怀、尊重文化差异。	中华民族传统礼仪(桌次、座次之礼,敬酒敬茶之礼,餐具使用之礼)等。
饮品文化	尊重文化差异、激发爱国情怀、树立文化自信、增强民族荣誉感、宣传社会主义核心价值观。	传统酒礼;以“和”为精髓、“礼”为中心、“俭”为根本的茶道精神;以史为鉴,资本主义国家殖民历史(朗姆酒、金酒历史;“倾茶运动”、鸦片战争;大西洋上的“三角贸易”)等。
饮食器具文化	树立文化自信、传承优秀品德。	中国器具发展史;“公筷制”“双筷制”,SARS历史、公益宣传图片等。

3.5 优化教学评价体系

本门课程的考核由平时成绩(50%)和期末成绩(50%)共同构成,平时成绩包括了日常出勤(10%)、平时作业(20%)、课堂表现(20%)组成,期末成绩由课程论文作为考查形式。为在平时成绩评价上,更加重视小组成员在学习过程中的创新能力、团队协作能力和问题解决能力,小组作业评分由小组互评及组内成员互评共同构成,完善以往由任课教师独立评分造成的不足。

4 教学反思

本门课程在尝试改革创新的过程中,也存在一些问题。首先,由于课程内容大多属于人类类知识,涉及历史、文化较多,在课程设计上较少培养学生的实践能力,而学生对于实践这一块比较感兴趣,这一方面作为任课教师还要提升自身的实操能力,使课堂能够更加丰富多彩;另一方面,通过期末课程论文的检验,发现很多学生还未掌握如何撰写学术课程论文的能力,学术上的思考还不够深入,这方面需要考虑专业人才培养方案课程设置上是否可以调整,将学生的写作能力培养课程放到低年级开课,从低年级就要开始培养学生的学术意识和写作能力。

一门课程的创新改革是一个漫长的过程,其间需要不断地试验、积累和反思,本门课程的教学创新之路任重道远,还需不断努力。

参考文献:

- [1] 陈斌. 高校课程思政的生成逻辑与推进策略 [J]. 中国高等教育, 2020(2):13-15.
- [2] 戴少娟. 高校课程思政的核心要素解构与系统集成创新 [J]. 中国大学教学, 2021(06):58-62.
- [3] 邓爱民, 龙安娜, 李鹏. 旅游管理专业课程思政“多维融合”教学模式创新研究 [J]. 新文科教育研究, 2021(04):101-109+144.