

电子商务环境下农产品物流配送优化举措

闵欢欢¹, 张文露², 江漫³

1、武汉常青阳光幼儿园, 湖北武汉 430020

2、湖北省省直机关第一幼儿园, 湖北武汉 430000

3、湖北省省直机关第二幼儿园, 湖北武汉 430000

【摘要】在互联网技术不断应用发展的今天, 人民日益增长的消费需求, 形成了电子商务的巨大红利。中国是传统意义上的农业大国, 因此, 针对农产品的消费, 具备了一定的发展条件。大量的农产品需要通过电子商务的手段, 去进行营销渠道的扩张, 来解决以往无法快速销售农产品的局面。想要解决农民最关注的问题, 就必须要通过国家的手段和市场调控的手段, 全面建设整体农业的营销市场, 并且通过电子商务平台和物流手段的不断提高, 提高整体农产品的销售情况和销售环节的优化。这就需要各地方政府在销售平台的举措上, 通过电子商务的手段扩大自身产品的投放市场。进而使得自身产品能够在有效的时段内, 转化成自身进一步发展的资源。因此, 在对农产品物流和销售进行保障过程中, 必须不断探索乡村振兴的模式。通过市场导向和农产品需求红利, 快速把控整体市场要求, 进而促进农产品在电子商务平台上的有效销售渠道拓展。

【关键词】电子商务; 农产品物流配送; 优化举措

【中图分类号】F326.6;F724.6 **【文献标识码】**A **【DOI】**10.12325/j.issn.1672-5336.2022.04.016

1 农产品物流的概念

农产品属于快消品, 也属于生活必需物品, 因此在农产品的消费过程中, 如何在物流环节中保障农产品不会出现质量问题, 就是农产品物流中最重要的环节。如果仅仅以农产品生产者的物流调度思想作为物流调度的安排, 那么必然会导致农产品在物流环节中出现问题, 因此在农产品物流环节中, 应该尽可能地以消费群体的实际需要规划物流的线路, 并以此建立销售网点和物流中心。

2 农产品物流的特点

农产品物流客体具备的自然特征与供求特点:

2.1 农产品物流客体存在高量且多类型特点

我国拥有多种地域特征, 物产种类繁多, 涵盖诸多类型。其一是粮食环节、其二是农产品环节、其三是畜牧类环节、其四是水产品环节等。上述商品会在市场流通环节中产生复杂的物流情况。

2.2 农产品物流流向是由农村到城镇

农村成为农产品的核心生产基地, 城市居民成为重要的消费群体, 不过两者之间存在距离现状。如果要充分满足城市居民的农产品消费意愿, 为了达到农产品商品化的发展目标, 务必要将农产品配送到城市中。所以, 农产品物流要达到快速、精准的操作效能, 以此实现产品价值。

2.3 农产品物流需要科技与专业性支撑

农产品由于其特殊的实效性和保险性, 这就对物流环节中的保鲜技术要求更为严苛, 因此, 如何让消费者

更能够体验农产品的时限性, 就成为了物流环节中重要的发展性问题和难题。

3 电商环境下农产品物流配送现状分析

3.1 电商环境下农产品配送网络结构分析

开展电子商务技术, 能够显著拓展农产品的商业发展空间, 同时也是存在巨大的消费需求。现在众多企业已经开展相关业务, 通常情况下是与城郊农业生产基础展开密切的交流协作, 将货品由生产基地输送配送中心, 通过统一加工, 根据消费者的订单内容进行同城送货工作, 可以采用多种交易支付方式, 主要包括两种类型, 其一是网上支付模式, 其二是货到付款支付方式。

3.2 电商环境下农产品物流配送的优势

3.2.1 缩短物流过程

原有物流配送方式周期长, 需要经过多个环节, 其一是生产环节、其二是生产地批发环节、其三是销售地批发环节、其四是以超市为代表的销售市场环节、其五是消费环节等, 最终达成商品交易。现有的物流配送工作主要涉及3个层面: 首先是生产要素、其次是配送要素、最后是消费要素, 由此可以极大程度缩短物流环节, 能够有效控制配送成本。

3.2.2 库存量可以保持低水准

过多存货会使得物流出现滞胀, 因此, 在改变传统配送方式的同时, 需要整合库存资源, 通过加强配送质量和配送速度, 减轻库存量的积压, 进而减少成本的投入。

3.2.3 提升信息交互水平

由于电子商务平台是基于网络所建立的营销平台, 因此为了更能够使得消费者直接找到和迅速购买自己需

要的产品，就需要提高整体农产品的信息交互水平，加强电子商务的营销能力，及时了解市场需要和市场动态。

4 电商环境下农产品物流配送存在的问题

尽管基于电子商务的农产品物流配送存在诸多优势，但在实际运作中仍存在很多的负面阻滞现象，主要体现在以下几个层面：

4.1 难以保障按时发货的问题

很多网购消费群体在家接受货品，但是众多网购客户收货时间存在局促性，在交易过程中要让企业在期望的时间内将货品送达到家中。但在具体物流进程中，会受到诸多因素的作用，企业物流工作者难以做到按时发货，市场采用的是依次发货的运作，由此将会极大程度降低消费者体验度。

4.2 难以保障缩短配送时间的问题

鉴于农产品自身具备的产品属性，物流工作的核心重点是关注保鲜度，但是企业物流工作难以保障配送时间达到合理预期，尤其是消费者的心理预期，后收获的消费者可能对产品的保鲜度不满意，由此将会极大程度降低消费者体验度。

4.3 难以有效控制费用支出的问题

一般情况下，会出现物流路径选择的负面现象，客观上会显著提升车辆养护成本支出，以及相关工作人员薪酬成本支出，在提升物流成本的前提下，降低物流的运送效能，由此会在极大程度上减弱电商预期的收益。

4.4 难以有效协调运调工作的问题

在实际物流配送过程中，经常会出现由于个体性差异和不同环节中，流程的使用率降低而导致的问题。这种负面条件不可能消除，会永远存在，因此我们能够做到的就是不断地降低风险，并找到风险发生的源头，因此只有通过高效地规划和不断优化现有流程，才可以有效解决出现的问题和避免发生可能出现的重大风险。

5 电子商务环境农产品物流配送体系优化落地保障措施

5.1 建设快速反应的农产品物流配送中心

农产品配送中心的功能体现在以下层面，其一是提升产销协作效能、拓展产品流通途径、采用多元化与规模化发展模式、缩短中间物流过程，以及强化物流效能等；其二是在已有连锁经营的前提下，可以达到产业化运作效能，减少农产品物流费用支出，能够更好地符合大众生活需要；其三是会显著优化业务类型与运作方式，以此达成多元化的发展需要。创建可以迅速反应的配送中心，需要考量以下几个层面内容：

5.1.1 客户设计该公司农产品配送中心创建规划

综合获取农产品物流市场的各个方面信息，以此可以有效预测设计的体量以及运作量等，创建快速反应的配送中心，能够起到多元化的发展效能。

5.1.2 创建农产品指标保障体系

可以提供指标标准化操作模式，由此达到整体性高效的运作方式。需要对相关工作人员进行有效的培训，同时要与生产者展开广密的交流，参考相应的指标体系，以此不断提升产品生产的效能。创建并优化农产品质量安全体系，以此可以不断保障商品的质量，在第一时间内公示检测的内容，对未达标商品进行有效的管控。在此环节中，需要严控分销渠道中的质量，凸显诚信的运作效能。

5.1.3 设计农产品包装的专业化程序

由于配送环节中的包装模式，将会对具体的运作效果产生影响。创建标准化包装体系涵盖很多内容，包括材料的规范化属性，物品数量的有效控制，以此达到整体性的包装效果。采用规范化的质控模式，能够处理未达标的商品，在提升运作效能的基础上，也是可以有效控制运作的成本支出，降低运输中带来的损害，因此在设计包装规范时需要充分考量商品新鲜度保存的问题，才可以优化农产品的物流配送负面现象，

5.1.4 构建高效运作的配送中心信息化体系

借助于云配送平台方式可以获取各种信息资源，同时也是能够打破时间的限制，以此进行农产品的资金交易。

5.1.5 选择合适的配送中心区位

它能够提供农产品从生产地到目的地的配送工作，可以提供以下服务项目：其一是集散商品环节、其二是配送供应环节、其三是商品物流环节、其四是商品高效运转环节等。科学有效地选址能够显著缩小相关中心的构建成本，提升运作的效能以及交流的效果，以此产生预期的运作效能。

5.2 建设自营农产品物流配送模式

此种方式是经销机构有效统筹货品配送额度要素、企业经营规模要素、客户集成程度要素，以及网点设计要素等，选择最佳的地理位置，自筹创建1个或者多个配送中心，在此基础上对其进行有效监管，配送中心可以承接所有商品配送工作。借助于此类运作方式，公司需要从综合层面上协调物流机构的运营，在做好本职工作的前提下，也是可以做好对外物流配送工作。综合管控全物流机制成为保障企业自建自营物流配送的特色。与之相对应的是，不断提升企业供应链的优势。同时，可以提速物流配送工作，提升服务水准，增强企业信誉度。交易双方可以快速获取市场及时的需求信息，可以为企业决策提供重要的参考依据。此类运作模式存在的问题表现在如下层面：其一，存在高投入与高风险并存的状态。其二，存在大规模的状态，如企业关注度侧重于物流业务的开拓，将会对企业主营业务的运行产生一定的负面影响；其三，存在企业收益风险问题，因为该项目高投入、长周期，所以会对企业整体盈利产生相应的负面阻滞作用。其四，此运作体系可能会存在物流配送点设计不规

范等问题、相关企业资金不充沛的问题。这是目前大部分农产品企业一般采用的物流配送模式。

5.3 第三方农产品物流配送模式

第三方物流的概念释义为非供需方提供的物流服务运营方式。在制定时段内,农销机构与物流组织签订合同,后者得到前者的授权,全权承接企业各项物流工作,由此构建的物流配送服务体系。

农产品商业机构采用第三方物流配送模式,可以带来以下的优点:首先,网商把物流工作转移到第三方物流企业,由此可以降低企业对物流业务的投资,可以集中更多的精力发展主营业务,不断提升企业的整体实力。其次,由于农销企业缩减物流成本,可以强化资金利用率,保障公司的快速发展。最后,采用此种物流运作体系,能够显著增强工作效能与服务水准,提升消费者体验度,树立企业形象,不断聚合高忠诚度的消费者群体,为开拓市场提供重要的促进效果

与之相对应的是,能够产生以下的缺点:首先,企业无法管控第三方机构,可能会出现受制于人的影响,由此对企业发展产生一系列的负面阻滞问题。其次,阻隔交易双方的及时交流,导致双方缺乏互信基础与信息共享的透明度,也是会丧失物流业务管理的主动权,对企业的发展产生经营风险。最后,从整体上分析,国内第三方物流行业的发展处于初始阶段,尚未达到稳健运作的程度,导致出现低服务水准、高运作费用支出的问题出现,甚至可能会让农销企业破产倒闭。

5.4 共同配送模式

共同配送的概念释义为诸多商业机构共同开展的配送业务。网商共同配送是指2个或者2个以上的经营机构以合同的方式共建配送运作的模式,以此达到互惠双赢的操作效能。从中需要了解到,采用此种方式的不是要追求各方利益的最大化,主要功用是体现在共享效能与均摊风险环节中。

其具备如下所述的特点:首先,依托于此种运行体系能够显著提升操作效能,更有效地满足商业交易需求,譬如多批次与小批量消费需要等,在此基础上从整体层面上强化物流服务效果。其次,若从物流公司角度进行分析,采用联合配送的操作方式,既能够有效整合各种资源,也是有利于保障资金利用率,通过联合运作的方式可以显著提升车辆运作效能,为消费者群体提供更加卓越的送货服务。最后,各个合作者间能够高效利用各种物流资源,既能够控制运作费用支出,在保障预期收益的前提下,可以提供更好的服务;提升车辆资源利用率,也是保障相应的社会效益。

尽管此种运行方式存在诸多优势,不过也是会具备显著的劣势,如果各方企业协作效能差,将会出现管理混乱等问题。

5.5 建设新型农产品物流云配送平台

通过大数据把控整体物流数据,进而推动物流资源配置的一种手段,在原有的单个平台物流配送的基础上,通过多个平台之间数据的共享来实现整体的联合物流保障。进而提高物流的核心能力,凸显最高操作价值,显著提升核心竞争实力。

5.5.1 物流网络资源

企业内部物流资源可以将其划分为两个类型,分别是软件资源方式与硬件资源方式。软件资源涵盖操作环节、运管环节,以及信息资源环节等。硬件资源涵盖库存资源环节、配送中心环节、车辆配置环节等。此项工作的有效开展将会对企业运营带来促进效果,譬如运营管理工作、资金利用工作、库存物管工作等。

5.5.2 物流网络资源配置

在实际的物流网络资源配置过程中,我们往往会忽略原配送平台的数据线,因此只有通过加强原数据平台的数据流量的运作进行分析,才可以有效加强物流网络资源的合理配置,在进行统筹运作的过程中,我们可以通过流量数据的确定,针对每一个配送中心的实际流量和配送方式进行参考,进而最终决策是否要加强配送中心的资源流通和资金投入,以此来达到整体的控制作用。而同时针对物流网络资源配置过程中,需要加强平台的运作,并整合整体的物流资源,通过可能产生或发生的不同周期性物流任务集中,来加强消费者的物流体验。

参考文献:

- [1] 阎晶晶.我国物流配送中心现状及发展中应注意的问题[J].物流科技,2003,26(2):12-14.
- [2] 王长涛.电子商务环境下连锁超市的企业模型浅析[J].现代管理科学,2002(02):47-50.
- [3] 王刚,刘凯,李钢.连锁经营消费者终端配送模型的研究与探讨[J].物流技术,2005(01):22-24.
- [4] 于航.鲜活农产品物流配送的绩效评价及评价系统的设计[D].吉林大学,2007.
- [5] 司银霞.生鲜农产品配送模式的对比分析研究[J].物流工程与管理,2011,33(07):69-71.
- [6] 李莉.生鲜农产品配送绩效的二级模糊综合评价[J].中国商贸,2015(7):129-130.
- [7] 鲍婧.基于GIS的农产品物流配送决策支持系统的开发[D].吉林大学,2007.
- [8] 王红玲,郑纲,何剑锋.基于改进粒子群算法的生鲜农产品配送路径优化研究[J].安徽农业科学,2010,38(31):17961-17962+17985.
- [9] 李小飞.生鲜农产品物流配送组织模式研究[D].浙江大学,2007.