

基于公益性角度的我国农产品批发市场现状研究及对策思考

权 琛

河北经贸大学商学院, 河北石家庄 050000

【摘要】近年来,随着商品经济的不断发展,我国农产品批发市场规模不断扩大,经营品种进一步多元化。然而,在发展过程中也出现了诸如公益性不强、农产品价格波动幅度较大等诸多问题。对此,笔者从公益性的角度出发,探究当前农产品批发市场的经营现状与问题所在并分析问题产生的原因,同时,结合我国实际情况提出相关的政策与建议,助力农产品批发市场的进一步稳定可持续发展。

【关键词】农产品批发市场;公益性;价格形成机制

【中图分类号】F323 **【文献标识码】**A **【DOI】**10.12325/j.issn.1672-5336.2022.04.034

Research on the current situation of agricultural product wholesale market in my country and countermeasures from the perspective of public welfare

【Abstract】In recent years, with the continuous development of the commodity economy, the scale of my country's agricultural product wholesale market has continued to expand, and the operating varieties have been further diversified. However, in the process of development, there have also been many problems such as weak public welfare and large fluctuations in the price of agricultural products. In this regard, from the perspective of public welfare, the author explores the current operating status and problems of the agricultural product wholesale market, and analyzes the reasons for the problems. continuous development.

【Key words】the wholesale market of agricultural products; public welfare; price formation mechanism

引言

我国自古以来便是农业大国,农产品种植范围广、品种多。然而,对比欧美等发达国家,我国的农产品种植规模却整体偏小,种植者对于农产品生鲜价格的决定权与话语权较弱,且我国农产品价格震荡较频繁,农户利益常常得不到保障,极大地阻碍了我国乡村振兴计划的实施与城乡一体化的发展趋势。通过探究,笔者发现当前我国农产品批发市场存在着整体公益性较差、商业化水平偏低、价格形成机制不公开,不透明等诸多问题。本文通过对我国农产品批发市场发展现状的分析找出问题背后的原因,并结合我国具体发展情况提出相关政策建议,助力我国农产品批发市场的进一步健康、可持续发展,提高其公益性与运行效率,保护生产者利益,为我国“乡村振兴”“城乡一体化”等战略的实施建言献策。

1 文献综述

关于农产品批发市场概念的界定与历史沿革的相关介绍,此前学者已做了详尽深入的研究。其中,任为^[1]认为:我国农产品批发市场前连生产,后接消费,是农产品流通体系中的重要组成部分,起到了联结生产端与消费端的作用;指出:农产品批发市场,不但是承载农

产品大规模交易的重要集中地,也是沟通农产品生产与消费市场的关键桥梁,在协调农产品供求、调配农产品价格和促进农民增收等方面都发挥了有力的支撑作用。同样强调了农产品批发市场的重要地位与职能。

此外,关于我国农产品批发市场的发展现状,学者普遍认为随着中国经济社会的进一步完善与发展,农产品批发市场整体向着现代化、规模扩大化、品种多样化、效率提高化的大方向发展,其中,周全驹、许桂莲^[2]认为:我国农产品批发市场发展还能保持稳步增进,而农产品市场数量的减少也同样表明了我国农产品批发市场正朝着规模化和专业化的方向发展。同时,安晓汇^[3]团队指出:近年来,农产品的“卖难”和“买贵”现象屡有发生,食品安全问题突出,随着形势的变化农产品市场的公益性要求也逐步显现。由此,可以看到我国农产品批发市场稳中向好的发展大趋势中仍存在着诸多问题。

通过上述讨论,我们可以看出,学者专家关于我国农产品批发市场的发展历程、重要战略地位都作出了详尽的表述,并通过与北美、西欧等发达经济地区的农产品批发市场进行比对,为我国农产品批发市场指出未来的发展方向与改革思路。但站在农产品批发市场公益性角度上对其进行分析的讨论数量较少,目前仍存在着空

作者简介:权琛(2001.07—),女,汉,河北省张家口市,本科,研究方向:贸易经济。

白。同时,随着我国“共同富裕”目标的提出,保障农产品生产者的利益成为近年来各级政府持续关注的重点,对于提升人民幸福感、加速我国农业生产高质量发展具有积极作用,因此,基于公益性角度的我国农产品批发市场现状研究及对策思考具有一定的价值与意义。

2 我国农产品批发市场发展现状:

农产品批发市场,不仅是农产品流通体系的主要环节与中心枢纽,更是保障我国基层群众民生的“菜篮子”。农产品批发市场上商品供应量的稳定程度及价格的波动程度极大程度上决定着生产者的利益,因此,公益性是我国农产品批发市场极为重要的特征。然而,近年来,随着商品经济的不断发展,我国农产品批发市场的发展面临着诸多挑战,生产者的相关权益遭到了挑战,逐利行为越来越多地出现在交易过程之中,不利于农产品批发市场的长期稳定发展与其公益性职能的履行^[4]。

2.1 公益性差,生产者对商品价格话语权极低

当前,我国的农产品多数采用买断制的方式从田间地头流向批发市场,在农产品生产者与批发市场之间存在着相当数量的中间商。中间商通常在农产品成熟的时间点从农户手中以较低的价格买断农产品生鲜的所有权,此后将商品运往批发市场加价进行出售,完成农产品的第一个流通环节。此类做法虽然体现了社会分工的作用,将农产品生鲜从较为零散的状态整合成为大批量的商品,但却使生产者对于价格的话语权终结在了流通渠道的开始,以较低的价格获取农产品,此后层层流转到批发市场之上谋取利益,这样的流通模式无疑使得更多的利润流向了中间商而非生产者,造成了生产者利益的部分损失。农产品批发市场保障民生、保障生产者权益的职能未能够得到较好地履行。

2.2 电子化水平低,现金交易居多

近年来,虽然我国科学技术水平突飞猛进,但是由于农产品交易市场设施相对落后、场内交易者对于电子信息化产品的了解甚少及当地人民群众生活习惯问题,场内交易仍以现金交易为主,以依附于支付宝、微信支付等第三方支付平台的交易方式为辅,但本质上仍然属于一手交钱、一手交货的现货交易。对比当前世界范围内诸多发达国家的农产品拍卖等交易方式仍然相对落后。也正是由于较为原始支付方式,使得交易效率低下,价格容易出现短时间内大幅涨落的现象,同样对于保障广大生产者利益产生着消极作用。

此外,以现金为主的交易方式由于没有记录,相较于透明可追溯的电子支付交易体系,更容易滋生场内交易者的逐利行为,由于无法提供出相关的交易细节,没有在大数据端留下相关证据,该种交易方式不利于政府

与市场监管者的监管,也不利于农产品交易市场的进一步规范化发展。

2.3 价格形成机制不透明

当前,我国某些农产品生鲜交易市场内的交易保密性程度较高,第三方很难得到交易价格等相关信息,交易双方常常会在利益的驱使之下结成团体恶性抬高价格,破坏正常健康的市场秩序。该种行为不仅会进一步挤压供应链源头的农产品生产者的利益空间,加剧了当前我国农产品批发市场公益性差的问题,还会损害一部分消费者的利益,不利于社会总福利的增加。另外,该种不透明的价格形成机制无意之中更加增大了政府与市场的监管难度。

2.4 资质审核缺失,市场干预较少

目前情况下,我国农产品生鲜市场尚未设置明显的准入门槛,交易主体可自由进出。该特点虽然使得市场的流动性与自由性有所增强,但也直接导致了农产品批发市场内聚集了大量游动的、无组织的、数量无法确定的、政府无法控制的、有“投机倒把”可能性的商人,实行买断加价制和非限制性交易原则,是中国农产品价格总是在特殊时期出现暴涨暴跌的根本原因之一^[5]。同时,该种模式对于监管部门的管理也造成了一定程度上的阻碍,进一步增加了农产品交易市场的管理难度。而对比欧洲、美洲、东亚等地的农产品交易市场,买方或卖方若想进入市场,必须拥有相关许可,获得政府的准入资格与执照,对于农产品批发市场内生鲜价格的相对稳定与市场的规范化发展均具有积极意义。

同时,我国政府部门对于农产品批发市场的治理与规范的参与度较低,这也是导致市场内滋生乱象的原因之一。

3 原因分析

以上现象的发生,归根究底是当前我国农村生产者组织化程度不高、规模小所导致的。我国农产品生产者虽然数量众多,但相对零散,生产方式相对原始,没有形成相关组织或行业协会,加之生产者的受教育程度普遍不高。同时,由于地理因素等的影响使其销售渠道受到限制,无法与大型商超、大型批发市场取得直接联系,只能依托小商贩与中间商,而后者常常利用生产者的弱势地位,极力压低供给端价格,同时恶意抬高自身销售价格以谋取利润。

此外,虽然近年来生鲜电商在我国取得了突破性的进展,以淘宝、拼多多等电商平台的兴起与壮大为农产品的流通提供了一条全新高效的渠道,但由于我国乡村基础设施建设仍不完善,加之生产者对于互联网技术的掌握程度较低、物流冷链的普及率低,生鲜损腐率居高

不下等诸多因素叠加，其对于生产者权益的保障、收入水平的提高成效尚不明显。甚至由于操作不当或物流环节出现问题，还会使农产品种植者遭受损失。因此，国家与政府也应当在扶持生鲜电商的方面加大力度，加强乡村基础设施建设，完善现代化冷链的发展，助力农产品种植者收入水平的提高。

4 政策建议

4.1 提高农户产销组织化程度

当前我国生鲜农产品市场公益性较差、生产者相关利益市场遭受损失、交易双方信息不对称等诸多问题的出现归根结底是农户产销组织化程度较低所导致的。由于生产者群体处于相对弱势的地位，中间商等群体便开始挤占其利润。对此，国家级政府应当积极建立真正意义上的农协或农会帮助生产者进行决策，探索符合中国国情的代表农民利益的农产品销售组织。同时将原本较为零散的生产者群体聚集起来，争取生产者在价格制定方面更多的话语权，切实保护生产者利益，提高我国生鲜农产品的公益性。同时，还应当鼓励农协或农会积极探索拍卖等多种商品交易方式，以此减少由于供给侧、需求侧的变动所导致的价格波动为生产者带来的损失，助力市场内商品价格保持相对稳定。

4.2 完善电子结算交易体系

电子信息的普及不仅催生了当代我国一大批新兴产业，极大程度上推动了我国经济社会的发展，同时也由于其可控性、可追溯性高的特点被广泛应用于各式各样的交易支付场景之中。虽然当前我国农产品批发市场内相关设施稍显落后，但相关部门不应当坐视不管，而应当积极出台一系列政策措施进行改善，为电子化结算交易体系在农产品批发市场的应用提供适宜的环境，增强交易过程的透明性与交易相关信息的可追溯性，进一步规范整治交易市场内恶意哄抬价格等行为，助力我国农产品批发市场公益性的进一步彰显，切实为供应链源头的生产者带来利益，推动我国乡村振兴战略的实施。

4.3 加强乡村冷链物流建设

冷链物流不仅是农产品生鲜在流通过程中不可或缺的重要流通工具，完善冷链物流的过程之中还可以为乡村创造相当数量的工作岗位，拉动乡村就业与其经济的发展。通过此前本文的论述，我们可以得知，近年来我国农产品生鲜电商发展的主要阻碍原因之一便是交通物流的限制，“断链”等情况时常发生，直接导致运输至消费端的生鲜农产品质量良莠不齐，极大削减了消费者对于生鲜电商的信心。同时，在供应端方面，根据当前我国大多数生鲜电商平台的相关规定，在运输过程之中受到损失的部分市场需要生产者提供一部分补偿，导致

生产者利润遭受大幅损失。因此，国家政府应当重视乡村的物流冷链设施建设，不断完善物流，降低生鲜农产品在运输过程之中的损坏率与运输成本，串联起乡村之间的物流网络，以此保护生产者的相关利益，提高农产品批发市场的公益性，助力我国“乡村振兴”战略。

4.4 填补法律监管漏洞

随着我国法治社会建设的不断推进，当前针对于农产品生鲜批发市场的监管已日趋完善，但尚有部分市场内的投机行为、逐利行为难以被系统识别，造成正常市场秩序的破坏，容易引发农产品价格的暴涨暴跌，从而损伤生产者与消费者的正常利益，不利于我国生鲜农产品的进一步健康可持续发展。同时，大量自由流动的无组织不固定的批发商的存在，也使政府宏观管理很难准确把握某一个市场范围内产品的真实供给量，价格调控与监管难度较大。对此，政府与监管部门应当加大监管力度并出台相关政策措施维护正常市场秩序。

5 结束语

通过以上探究，可以看出，当前我国生鲜农产品批发市场总体上保持着稳中有升的发展态势，但在经营过程中依然存在公益性较差、小生产与大市场矛盾、法律监管不到位、交易手段原始、商品价格暴涨暴跌现象时有发生等诸多问题，这些问题大多是由于生产者规模较小、组织化程度不高所导致的。因此，要想实现农产品批发市场的进一步提档升级、保护生产者利益，就要以提高农户组织化程度为核心，同时积极探索电子化、智能化的交易结算手段，借助互联网大数据的力量发展农产品电商，此外，还应辅以制度政策的支持，对症下药，打击破坏整场市场秩序的投机、逐利行为，唯有如此，才能够在生鲜农产品批发市场的改革与升级之中取得较好的效果。

参考文献：

- [1] 任为. 我国农产品批发市场转型及现代化发展探讨 [J]. 商业经济研究, 2019(24):127-130.
- [2] 周权驹, 许桂莲. 我国农产品批发市场发展形势及对策建议 [J]. 现代园艺, 2019(05):48-50.
- [3] 安晓汇, 张灿, 宣荣欢, 李欣宇, 焦心心, 袁伟民. 政府健全公益性农产品批发市场的调查研究——以保定市为例 [J]. 农村经济与科技, 2018,29(11):162-164.
- [4] 李志博, 米新丽. 农产品批发市场公益性职能缺失的经济分析 [J]. 经济问题, 2017(01):110-114.
- [5] 陈秀兰, 章政, 张喜才. 中国农产品批发市场提档升级的模式与路径研究——基于世界农产品批发市场五大通行原则的经验借鉴 [J]. 中国流通经济, 2019,33(02):30-37.