

食品工业未来发展趋势分析

郭 良

新华网股份有限公司, 北京 100031

【摘要】基于我国食品工业发展历程、现状与发展趋势,作出了对我国食品工业从低高速发展转为中高速发展的重新评估,从发展目标、供应和消费、技术进步、新业态、产业结构等视角对我国食品行业的未来发展趋势作出了预测,并对我国食品行业的未来发展模式、发展方向、发展途径等问题展开了探讨。

【关键词】食品工业; 发展历程; 未来发展趋势; 发展展望

【中图分类号】F426.82 **【文献标识码】**A **【DOI】**10.12325/j.issn.1672-5336.2022.04.036

引言

中国最先就有了“民以食为天”“国以民为本”的古训,因此,食物制造也受到了较为重要的关注。因为经济社会的发展影响,我国具有独特的传统食品文化,比如油坊、面粉坊、豆坊、小食坊、茶坊等。维持着我国自给自足的传统农业农业生产状态,也成为了以家庭为主要中心的传统文化食品加工制造方式的补充,我国农民市场经济的特点更加显著。食品制造厂包含着由农、渔、畜牧、林木业等行业的食物产品,经过制造、提取、加工成食物产品及半成型品,并具有持续且有组织的工厂运作行为之系统,它是一种人类最悠久的常青行业,伴随着世界人类的演进与发展,源远流长。我国近代,食品工业的发展远远落后于西欧国家,发展速度缓慢。在未来30年内,我国食品行业将迎来以营养保健为己任的黄金时期和高速发展阶段。

1 中国食品工业发展阶段的特征

品种丰富且充足的“十五”期间,随着我国食物工业产业结构、品种结构和企业运营管理工作结构的进一步调整和完善,主要康复保障食品生产迅速增长,开发的新产品持续出现,方式逐步向多样化、高品质化、功能化的方向拓展,加工成品比重大幅提升,说明了由于我国经济发展、民众日常生活水平的提升,尤其是广大民众对丰富营养身体健康长寿的追求与日俱增,虽然碳酸饮料、啤酒、香烟等消费在逐渐下降,但对丰富且多元的营养卫生保障服用加工物的需要量则在迅速上升。根据调查,自从2015年以来,我国对食品的需求旺盛,城乡居民对食品的消费行为大大地提升了,从我国老思想的吃饱向吃好、吃安全、吃养生进行转变。根据这样的情况,需要大量研究人员以及技术人员,这样对社会人才的需求也在大量提升。为了加快我国食品行业的转

型升级,农业部门应对其未来的发展进行预案,以防出现食物加工产业原材料的短缺,影响整个升级转变的发展,并给全国可持续发展战略带来影响,使总体目标出现问题,得不到保障。

2 中国食品工业现阶段存在的问题

2.1 产业发展缓慢

改革开放后中国发展迅速,但建立之初的我国食品制造业经济发展根本仍较脆弱,不但发展历史起点低、发展速率较慢,产品科技进步也严重依靠进口商品,而且对进口商品科学技术的消化吸收引进技术水平也很落后。这个阶段我国食物消费基本都保持在小农经济中自给自足的状况,而以初级农业消费水平居多,加工饮食的消费比重也非常低。

2.2 食物产量在低水平徘徊,食物供给严重不足

建国初到改革开放后十多年,我国的食品行业年产值始终徘徊在较低的水平,整个食品行业投入资金严重不足、食物供给能力严重不足。改革开放虽然给中国食品加工的蓬勃发展提供了机会,但受到之前中国食品加工结构和政策问题的严重影响,尤其是当时我国经济社会总体上仍处于较低层次发展,保证人民基本温饱的饥饿问题一直未能得以有效缓解,在对外开放的初期,也没有出现蓬勃发展之势,食物供给一直严重不足,大部分加工商品都要进口。

2.3 与发达国家相比落后,有较大差距

大中型食品公司经过成套技术设备的引入,一些技术如生物工程、超高温杀菌技术、冷藏速冻、超临界萃取技术等都得到了推广应用,有力地推动了中国食品行业生产技术的提升、产品质量的更新换代以及行业集中度的提升,大大提升了公司的综合实力,但技术方面大部分还是采用引进,并没有自主研发,与其他发达国家

相比还是存在着相当大的差距，食品行业的发展与其他领域技术的发展有着密切的关系。

3 中国食品工业发展展望

从产品供应和居民消费惯例上，中国食品产业已步入了滋养健康的升级转型加速阶段，向着滋养、健康、安全、丰富、便捷、美味可口的方向发展。饮食消费行为逐渐从生活性消费行为向健康性、享受式消费水平转变，从过去的吃饱、吃好、吃得安全，向根本上保证了食物营养健康、符合饮食居民消费需求多样和个体特色需求的转变，饮食消费行为也越来越呈现滋养化、健康化、品味化、玩乐化、高端化、多样性、个性化的趋势。在调整产业结构上，绿色生产、智慧加工等创新发展能力显著提高，新老动能转换明显加速，促进了食品工业从注重规模扩大向提质增效转化、从粗放发展向更加重视集约发展转化、从开放引进向更加重视自主创新能力转化。在产业高技术形式上，利用先进科技：工业云、人工智能、网络、物联网、智能机器人等，在食品产业开发设计、产品加工、流通消费等领域的深入运用，食品产业与教育、体育、社会文化、健康、养老、生态、科普、农业、医疗、养老、社会服务和乡村建设等产业深度融合，孕育了一大批以农产品观光、红色旅游、休闲健身体育、农事生活体验、创新创业、农业科普平台、田园综合体、中国特色乡村、农家餐厅、民俗传统传统文化、乡风乡愁等相融合的产业、模式、新经济体系和新布局。

4 中国食品工业发展建议

21 世纪的中国，是食品服务行业发展的重要期、转变期，更是实现美丽的健康营养梦、保健梦、加工梦、现代农业梦、中华民族伟大复兴梦的历史机遇期，要按照“创新发展、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，进行以产业融合为主线，以丰富滋养保健为目标，以食物加工为主导，建立符合新时期发展要求和经济发展规律的、满足人民对美好生活向往的、新型的食物工业产业系统、产品系统、营销系统、技术创新系统和支持系统，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的美好中国梦，作出巨大的历史贡献。

4.1 中国食品工业发展要创新发展

我国对食品行业的投资力度还较弱，与其他国家相比差之甚远，更不及全国制造业十分之一的投资水准，因此，要加强政府对食品科技创新能力投资支持的力度，大力发展食品高科技产业，以增强行业实力为主；并提高中小企业技术创新主体地位，形成若干具备全球竞争力的创新型食品领军性企业；提高企业原始创新能力，通过技术创新促进食品工业持续健康发展；加强企业科

技成果转移服务，鼓励创新创业，只有出现新生的创新力量，社会经济才能不断增长，才有更加有效地推动工业发展。

4.2 中国食品工业发展要融合发展

根据习近平总书记关于“蓬勃发展现代农业，出路在融入、重点在加工”的重要指示精髓和《国务院政府办公室关于推进农村一二三行业融入健康经济发展的指导意见》的要求，多要素聚集、多市场发展主体培育、多产品打造、多扶持服务系统建设，大力推进产业融入健康经济发展，带动三产、拉动一产，挖掘现代农业与我国食品行业的景观、文化、环境、科普教学以及养生的价值，发挥生态休闲、游览观赏、文化传承、科研推广教学等多重功效，不但卖产品还要卖过程、卖体验、卖享受、卖观感、卖文化、卖环境、卖科普教学、卖乡愁，拉长产业链、提升价值链环节、融入创新链、加粗品牌链、接入金融链，实现“大地增绿、农业增收、国企提效、财政加赋”的目标，中国的食品要有中国的特色、中国的文化。

4.3 中国食品工业发展要绿色发展

我国在现阶段每年制造 1 吨的速冻食物，使用能源较国外水平提高近 30% 至 200% 之间；每制造出 1 吨的罐头食物自然资源的消耗就是日本的将近 3 倍。从此看来，只有降低自然资源的消耗，才能使食品工业不断进步、不断发展，因此，要大力推动我国食品产业现代加工和绿色食品产品，促进农业经济转化升级，加快发展循环经济系统市场经济，逐渐实现各种资源节省型、环保友好型的新方式和商品消费管理模式，缓解耗能、耗自然资源、耗人工等环境资源消耗巨大的迫切问题。

4.4 中国食品工业发展要开放发展

发挥全球市场资源优势，积极发展和融合全国经济发展，促进全球双边交易；根据“一带一路”、京津冀协同经济发展、黄河流域沿岸经济发展带、健康大国建设工程、创新型大国打造等我国重点经济发展策略需求，积极扩大经济社会健康发展存在空隙；推进我国食品行业的“走出去”步伐，积极引导国内食品行业公司采取兼并、联营等方法，开展海外投资、建立国外办事机构和技术开发中心；积极发展多样化的食品行业间科技交流合作，逐步形成了与国际市场接轨的新体制，并夺取了若干领域的制高点。

4.5 中国食品工业发展要重点发展

大力发展具备我国特色和 International 技术创新资源优势的我国传统食物工业发展、个性化精细营养物质素食物制造、基于工业 4.0 的现代智慧装备制造业等重要领域，

形成了一个可国际垄断的我国特色食物制造业，以实现新辟跑道、领跑时代发展的战略目标。对我国传统食物工艺流程进行了系统挖掘与产业化的适应性改良，革新我国传统食物机械化加工核心关键技术设备，实现工业化制造；通过利用基因组、转录组、代谢素组、蛋白质等组学信息技术，针对各种性别、各种地区、各种年龄、各种工作职业消费者的个人化食物健康营养要求，实现传统食物的个人化定向设计，开发传统食物健康绿色化智慧制造关键技术；利用新一代人工智能、云计算技术、大数据分析和互联网+等手段，构建了食物加工的智能工厂，世界领先性技术工厂。

4.6 中国食品工业发展要人才发展

发展离不开人，要以人为本，大力发展营养保健食品学科、专业与平台。目前，在我国设立食品营养专业的科研机构、高等学校共有46所，但主要偏重中医药领域，且专业布局并不均衡，很难适应营养保健行业高速发展对人才培养目标的要求，因此，亟需进一步加大营养与保健课程、专业、服务平台的建设，建立我国食品营养与保健国家重点科学研究工程培训基地，进一步健全食品营养与保健课程体系，为营养保健行业发展提供更有力的持续创新保障。

4.7 中国食品工业发展要前瞻发展

积极发展营养物质保健食品产业的先进新基础理论、新方法、新科技、新装备，通过发展基因组监测、代谢组学和细胞组学等先进监测科学技术和手段，建立不同群体健康卫生大数据挖掘，建立潜在的健康卫生危害风险数据信息实时筛查监控和服务；面向不同群体的健康情况，进行个别化保健养分预测、保健养分监控和精准保健养分干预解决方案，破解人们传统的饮食和在营养素平衡、科学饮食中出现的健康卫生重大问题；发展目标通过利用食物工业过程四点零的智慧生产以及利用食物3D、4D打印等现代信息，进行生产精准高营养食物的人性化定制生产体系，给消费者带来更精确、更正确养分、更卫生安全的健康保健美味，满足广大消费者对吃得安全、吃得健康卫生的需求。

4.8 中国食品工业发展要理念发展

要形成全民的营养健康消费新观念，通过营养健康宣教与科普，让广大社区成员认识食物营养素对身体健康的重要意义。要改造好现有的医院科室体制，把医院的战略任务转化到以预防健康为主的正确路线上来，进一步提高营养科室在各级医院科室结构中的前件基础地位和主导作用。有效打通食物养生产品和健康市场消费的上下游企业，共同打造食物健康消费的新时代，引领

全民健康食物消费的新趋势。

4.9 中国食品工业发展要改革发展

根据食品制作流程来看，中国食品工厂的生产、仓库、杠杆、降生产成本、补短板，通过调节商品存货，逐步淘汰滞后生产，消化过剩库存；缓解在新时代下我国食品原材料供应和市民营养保健需要不均衡的状况，强化对能量、肉食、鸡蛋、食用油等市场供应量，高于国家饮食指导委员会建议大量食品的品质提升；增加对果蔬、豆制品、乳制品、水产类等供给量低于国家饮食指导建议标准数量的能力。促进开发新资源食品、药食同源食物技术的研究与引进，加速我国食材资源和食品营养信息库的建设，开辟食品供应的新途径。

4.10 中国食品工业发展要跨越发展

建设以大数据推动、智慧设计、细致制作、个性化金融的全民美食文化营养卫生大文化产业，积极地利用电脑科学研究、海洋生物工程、纳米科学技术、新型材料科学技术等新工艺、新科学技术、新信息技术装置、新建筑材料，在产品科研上创新、工艺上创新、商品上创新、消费上创新、服务业上创新，积极地蓬勃发展新动能、新商品、新行业、新行业，建立全新的商业模式、就业管理模式、生产经营管理模式、日常生活管理模式、现代社区文明管理模式和经济社会快速健康发展管理模式，以带动全球的美食制造业蓬勃发展新潮流。

5 结束语

综上所述，民以食为天，食物已成为人民群众的刚性需要产品，食品工业一直是临近制造业发展的主要支柱，占据了制造业总额的20%左右。大力发展食品工业，对当前的经济社会增长有着较大的推力，并增加了就业岗位，促进发展农业经济，扩大企业出口创汇，改善人民群众的生存质量，为经济社会发展创造有效供给和生存保障，都有着重大意义。

参考文献：

- [1] 食品行业未来发展趋势 [J]. 现代制造, 2021(15):66.
- [2] 刘宇. 绿色食品生产资料的未来发展 [J]. 农村·农业·农民 (A版), 2021(09):43-44.
- [3] 方芳. 食品供应链未来发展三大趋势 全球化、数字化、品牌化 [J]. 进出口经理人, 2021(09):28-29.
- [4] 戴小枫, 张德权, 武桐, 张泓, 孟哲, 田帅, 张辛欣, 杨晓慧. 中国食品工业发展回顾与展望 [J]. 农学学报, 2018, 8(01):125-134.
- [5] 杜荷. 全国食品产业市场现状与发展趋势 [J]. 食品工业科技, 2013, 34(17):14-16.