

# 新形势下基层农机推广存在的问题及对策分析

王芝颖

静乐县农业产业发展中心, 山西忻州 035100

**【摘要】**我国作为传统的农业国家在农业种植方面, 有着悠久的历史, 而随着新时代的到来, 我国的农业现代化以及农业技术推广也迎来了许多机遇, 促使我国农业逐步地迈向现代化, 但新形势下基层农机推广方面仍然存在一定的问题, 本文就此结合相关情况展开讨论。

**【关键词】**新形势; 基层阶段; 农机推广; 策略分析

**【中图分类号】**F323.3 **【文献标识码】**A **【DOI】**10.12325/j.issn.1672-5336.2022.04.039

## 引言

农机推广是我国面向现代化农业发展的必经之路, 依靠对于农机的使用能够有效地提升农业在种植过程中的效率以及附加值的提升, 从而推动我国在农业经济方面的发展, 也能够达到对于我国的农业发展上面的机械化现代化管理, 同时由于当前我国经济的发展促使人工成本也在不断提升, 因此采用农机种植能够有效地降低对于传统人工种植的依赖程度, 从而达到对于农业种植效益提升的目的。

## 1 现阶段基层农机推广的背景

随着我国经济发展水平以及农业现代化速度的不断加快, 促使对于新型农机在基层农业中的应用需求也在不断攀升, 同时也为了达到对于基层农业生产条件的改善, 帮助广大农民在粮食产量上做到提升, 同时也兼顾对于社会主义新农村建设的要求。而党和国家以及各级政府部门也都围绕着我国在农机购买以及具体使用上面, 投入了大量的资金和各类资源补助<sup>[1]</sup>, 适时结合各省的具体情况围绕着农机购置补贴以及相关财政做好投入, 而这也很大程度上推进了新型农机基层农业发展中的地位, 无形之中也联系了当前农业科技成果、农机生产企业和广大农民群众三者之间的关系, 从而为农业生产力的提升和农业现代化进程起到了重要作用。

而从推广层面上面来说, 对于农机推广就是在当前的农业生产过程中将大量先进的新型农机及其相关的农机技术, 通过合适的手段推进到广大一线农户的种植中, 从而达到对于农业生产机械化步伐的加快, 也为农业生产率的提升做到了有效保障, 而对于广大农户来说, 通过农机的引入还能够有效地解决农户在日常工作时间以及投入的相关经验成本, 从而达到增产增收的目的。再从具体上推广环节来说, 对于农机推广还要依靠相关的推广部门在合适时间对于推广计划的制定并围绕着计划

做好实施, 而针对于这一过程就要求在农机的推广上, 既要做好入户对于农户在技术培训和相关农机技术指导, 同时还要将国家的新政策、新技术以及相关的农业发展信息及时地传达给农户, 使得农户既能够了解到相关信息, 与此同时对于广大农机部门在日常推广过程中还应该提升对于农机产品的质量, 而这一点围绕着当前的农机发展现状来看, 主要是依靠科研院所以及农机制造产业等做好具体合作, 通过有效的手段将“产、学、研、推”这一系列的发展环节做到优势互补, 从而提前为整个农业的推广做到从生产到最终应用的一个良性循环, 最终保证科研院所和相关企业能够围绕着广大一线农户做好农机研究, 从而将科技成果真正地转化为实际生产中的生产力, 同时对于农机推广部门也要在这一过程中也要做好联系的桥梁, 不断了解农机使用中的实际问题做到及时地反馈, 从而帮助广大制造企业做到及时更新农机产品。

## 2 基层农机推广存在的问题

对于新形势下基层农技推广中存在的问题, 主要是考虑到我国现行的农机推广体系还属于 20 世纪计划经济体制下的时代产物, 在其具体的机构设置上仍然保持着四级机构管理, 同时对于这一种农机推广体系虽然在 20 世纪 80、90 年代成功地运用到了我国基层农业生产之中, 并且发挥了其自身重要的作用, 但由于近些年来我国在农机推广体系上面的新特点使得其在运用已经出现了一定的落后性、制约性, 对于我国现代化农业的发展造成了极大的影响<sup>[2]</sup>, 而对于这一点我国早在 2006 年发布了《国务院关于深化改革加强基层农业技术推广体系建设的意见》其中明确指出对于基层农业技术在其推广体系以及相关体制发展上还是不够具体完善, 具体问题上还存在体系不够灵活、队伍保障力度上不足等特点, 因此为了做好对基层农机推广就应该从以下几个问题入手达

到对于这些问题的解决。

### 2.1 传统模式无法满足现代农机工作要求

当前传统的农机推广模式已经无法满足当前农业现代化以及现代化农机推广工作的要求，这一点主要是结合农业生产的具体来看的，对于现代化农业的发展，在其特点上还存在着较为明显的地域性和差异性特点，而对于农技推广工作来说，传统的手段都是以依赖农机推广部门日常工作的开展来达到对目标的完成，所以具体的引入程序上主要是将设备引进实验符合当地生产需求之后，再开展大面积的示范推广工作，而这种程序虽然能够有效地结合当地的实际情况做到对于本地具体要求的满足，从而促进对于本地农业产业发展以及农业现代化上面的推动，但是对于这种形式在具体的策略上，还是会取决于对于相关农机部门的工作开展，因此存在着较大的局限性和对于相关工作的依赖性，因此不利于当前所要求的“多元化”，“多渠道”的农机推广机制，而随着在农业产业结构现代化以及农业产业结构完善的新形势下，对于传统层面上只考虑粮食生产作为农技推广的最终目的的模式已经无法满足现代化农业发展的需求，对于当下的农业现代化更多地要求围绕着整个农业产业链，在即全方位、全流程的机械化和智能化，所以他不只是看中产前和产中机械化，更多是要做到对于整个现代化和机械化链条的完善，所以在满足这一系列的要求之下，对于现代农机发展会逐渐地朝着信息化、自动化等角度的发展，而围绕着这样背景下对于传统的一些农机推广模式，具体形式和要求上已经无法满足信息化技术社会对于基层农业机械推广技术上面发展的需求。

### 2.2 农业技术推广人员缺乏相应专业素质

农业技术推广人员缺乏相应的专业素质，也是当前农技推广工作中的一个重要问题所在，对这一点考虑是当前农业发展产业化背景以及农业现代化的一些要求，使得对于农业生产所需要的一些农业机械在其设备的技术含量上已经不是传统的单一性技术设备，更多的是以高科技融合为主的前沿科技产品<sup>[3]</sup>，而这就对于相关的农技推广人员在日常知识储备和相关信息获取上提出了更多的要求，促使他们必须围绕着日常的新型农机技术以及相关信息做到及时地了解，同时对于当前的新型农机推广上还要充分地集合农业生产的各个环节，例如农业生产技术、农业食品加工技术以及农业生物领域相关的技术等，而这都需要相关农机推广人员做好日常的学习，所以对于一部分工作人员，如果没有及时地对于这些专业储备做到及时地丰富，没有掌握较为全面的农技知识，还是很难满足当前的农机推广。而反观现实中的大部分基层农机推广，还存在着人员配备不足、推广人员年龄较大、知识储备不全等问题，另外考虑到基层农

机推广部门大多属于“政府拨款”的事业单位，所以他们在具体的工资保障上面也有着较为优厚的保障，但在具体工作考核机制中，缺乏一个完善的考核手段，使得基层农技推广人员容易产生懒惰思想，进而对于工作上出现不思进取的情况，而这使得他们在日常工作开展只是流于表面的工作，没有真正地将推广工作投入到实际中去。

### 2.3 基层农技推广部门缺乏相应资源

基层农机推广部门在相应设施上还存在着基础设施条件不足、经费不足的情况，这一点考虑到基层能力推广在日常的资金来源上，主要依靠相关政府的财政拨款，但我国一些地区往往财政拨款不足，加上对于农业推广在性质上还是出于一种公益性的事业，所以除了政府的财政拨款之外也没有其他的营收方式，而这也使得我国在其具体推广上，不仅对于一些推广的基础设施做到完善，还缺乏相应的设备配置，例如基本办公场所<sup>[4]</sup>、服务设备等等，而且对于一些地方在相关推广人员的工资待遇上也无法做到保证，这使得围绕着农机推广以及具体人员在工作的性质上注重以盈利为目的，使得他们在日常工作中更多地将重心投入到日常销售中去，从而忽略了对于整个设备在推广上面的需求，最终导致广大农民群众既没有了解到我国的农机发展上面的优势，也没有保证对一些新的农机设备做到及时地推广利用，而由于财政经费的制约还使得在线农技推广上面出现了不合理的情况，导致农机推广的具体的推广范围上缺乏有效的保障。

### 2.4 对于新技术、新设备缺乏宣传

我国在新型的农机设备以及农业新技术上也缺乏有效地推广，对这一点主要有两方面原因，一方面原因是考虑到农业技术推广人员对于新技术、新设备的信息以及相关优势上没有做到及时地了解，从而不便于展开相应的推广，而从另一方面来说由于我国农民对于新生事物的接受程度上会有一个适应的过程，因此他们只有自己看到这些新技术、新设备使用后带来的优势才会接受，所以对于任何新技术、新设备的推广过程中，都需要农户亲自上手的一个过程，因此如果没有配备专业的技术培训以及相应的技术示范，会使得农户在这一过程中的时间变得更加漫长，从而导致新技术和新设备在基层的推广中受到严重限制。

## 3 基层农机推广的具体措施

### 3.1 创新服务模式，打造新体系

对于基层农机具体推广的措施上，参考上述问题首先可以从服务模式的创新入手，着力打造新的服务体系，对此一方面对于农机推广部门来说，应该在日常加大对

与相关科研院所以及生产企业的联系,做好与广大一线农业种植户的沟通,使得对于新型农机在其具体研发、生产和推广使用等环节做到紧密连接,从而围绕这一系列的连接,做好各环节需求的满足,同时为了考虑到基层农业发展的实际,还要充分地创新对农技服务保障,一方面可以从农机推广网络的建设上入手,通过对于多个等级多个部门的及时沟通联系,促使能够融入到农技推广服务网络中来,与此同时借助当下发达的互联网信息技术,充分地采用信息发布优势做好对于相关信息和技术的发布和更新,而从另一方面来说,还可以充分地利用当前的农机现代化实验推广基地的设立来达到对于农机的推广展示,对这一点可以重视与农机生产企业合作,让他们对于自身生产的农机在具体的推广稍微配备相应的专业人员,从技术层面对农机能力和优势进行讲述。

例如山西省忻州市在农机发展上面充分地考虑到了这一点,山西省静乐县农业产业发展中心围绕着辖区在春耕农机使用上面就充分抓住春耕时机,具体围绕着农机推广不但提前做好了摸底工作,并且围绕着农机的推广和维修,以及相关的农机油料供应上面都做好了积极的协调,同时为了保证对农业春耕上面的服务,还同有关部门做好了对于相关价格的保证,从而既达到了对于农机市场的稳定,还开展了对于农机产品的质量保障工作,充分地保护了广大人民群众的利益。与此同时,山西省静乐县农业产业发展中心还充分地利用了当前发达的信息化手段,做到了对于农业生产中的各个主要信息的提供,例如考虑到不同地域在作业需求、作业价格等多个方面的信息的及时更新,并且通过传统媒体加线上媒体的共同宣传手段及时地将春季农业生产中的一些好经验、好方法做到普及,也为农机优势的彰显以及春耕工作的开展奠定了良好的舆论基础,最后山西省静乐县农业产业发展中心还围绕着农机工作的时机,做到了对于技术服务的保证,提前组织好相关农业机械专家开展了农业技术推广专家的技术服务,从而保证对于生产需求的满足。

### 3.2 强化素质培养,建立相应机制

为了做好对于新形势下农技推广工作的保证,还应该强调人为因素对于农机推广工作的重要性,对这一点相关部门以及具体的农机推广机构在安排上,就可以针对对于人员的素质做到强化培养,从而围绕着人员素质的提升以及日常的工作安排,做好相应机制的建立,具体的例如为了保证对于农机推广人员在积极性上面的提升,应该进一步地完善他们的日常奖励机制通过对于机制体制的完善<sup>[5]</sup>,使得农技推广工作人员能够明白自身工作的重要性,同时将他们的工作效率和结果与考核目标挂钩,这样既能够对于表现突出的工作人员给予奖励,还

能够对于那些工作不到位的推广人员做到及时地督促。与此同时,围绕着人员素质的培训,还应该积极地完善对于人员外派和人员交流培训方面的支持,对这一点就要求政府部门加大日常资金扶持的同时,还要着重对于农机推广队伍的建设的资源投入,具体地可以开展线上培训模式,也可以组织线下的培训机构,从而达到对于农机知识的普及,这样才能够充分地发挥一线农技推广人员在农机推广上面的作用,最终让广大农户能够围绕着农机人员的推广,认识到对于农业机械的优势以及新型农业技术对于现代农业发展的作用。

对此山西省静乐县农业产业发展中心就围绕着日常的农机培训工作,做到了人员的定期培训和考核,同时为了更好地提升一线技术人员的工作能力,还围绕着“春耕”等关键环节组织相关技术人员进村入户的工作,从而以实际应用做到了对于新技术和新农机的培训示范,从而不仅推动了新型农机与传统农艺的结合还有效展示了新型技术的作用,为农机的推广提供了更多的选择。

### 3.3 加大对于基础设施投入

考虑到农机推广在基础设施方面还存在一定的薄弱情况,对于这一点就要求各地区各政府的日常工作除了做好人员培训之外,还需要做到对于基础设施投入的增加,对此具体地可以通过专项财政拨款来达到于基层农技推广技术条件的改善,此外对于基层农机推广的资金来源上,还应该充分地利用现有的资产设施,在条件允许的情况下,可鼓励创新农机服务站的服务模式,适当地可以开展有偿服务形式来达到对于日常资金的补给,做到政府扶持加个人自我发展。

## 4 结束语

总而言之,围绕着新形势下基层在农机推广工作的开展,能够有效地减轻我国农民在农业生产的压力,提升我国农业现代化水平。保证我国在未来农业可持续健康发展以及人民群众经济效益的提升,也顺应了未来农业科技发展趋势。

### 参考文献:

- [1] 刘红玉. 基层农机技术推广存在的主要问题及对策分析 [J]. 当代农机, 2020(12):39-40.
- [2] 李春媛. 基层农机推广工作存在的问题分析及对策探讨 [J]. 南方农机, 2018,49(20):145.
- [3] 许歆. 关于基层农机推广过程中存在的问题分析及对策探讨 [J]. 时代农机, 2017,44(06):145+147.
- [4] 叶发兴. 关于基层农机推广工作存在问题及对策的分析 [J]. 花卉, 2018(16):317-318.
- [5] 胡贤平. 新形势下基层农机推广存在的问题及对策分析 [J]. 农村实用技术, 2020(04):62.