

民营企业螃蟹养殖技术与管理研究

——以昆山阳澄湖博文蟹业有限公司为例

戴 贤

昆山阳澄湖博文蟹业有限公司, 浙江昆山 215311

【摘要】昆山阳澄湖博文蟹业有限公司是一家以养殖原生态阳澄湖大闸蟹和鲜活淡水产品为主的水产品龙头企业, 是中国渔业协会和中国食品工业协会的会员单位。本文以昆山阳澄湖博文蟹业有限公司的螃蟹养殖技术为研究对象, 分析公司发展战略, 梳理蟹业养殖技术要点。

【关键词】大闸蟹; 养殖技术; 水产品

【中图分类号】S966.16 **【文献标识码】**A **【DOI】**10.12325/j.issn.1672-5336.2022.14.034

Research on Crab Breeding Technology and Management in Private Enterprises

——Take Kunshan Yangcheng Lake Bowen Crab Industry Co., Ltd. as an example

【Abstract】Kunshan Yangcheng Lake Bowen Crab Industry Co., Ltd. is a leading aquatic product enterprise mainly focusing on breeding original ecological Yangcheng Lake Dachan crabs and fresh freshwater products. It is a member of China Fisheries Association and China Food Industry Association. This paper takes the crab breeding technology of Kunshan Yangcheng Lake Bowen Crab Industry Co., Ltd. as the research object, analyzes the company's development strategy, and sorts out the key points of crab breeding technology.

【Key words】 hairy crabs; breeding technology; aquatic products

引言

昆山阳澄湖博文蟹业有限公司是一家以养殖原生态阳澄湖大闸蟹和鲜活淡水产品为主的水产品龙头企业, 是中国渔业协会和中国食品工业协会的会员单位。公司成立于2012年6月, 养殖面积达300亩, 大闸蟹年产量已达到30余吨(包含其他淡水产品), 绿色养殖是公司的宣传点。企业经过10年的发展已经完成了原始积累, 博文蟹业不断完善与更新螃蟹养殖技术, 使得螃蟹养殖效率也不断提升。博文蟹业的成功可谓是螃蟹养殖企业的典范, 也是江苏省大闸蟹企业发展的一个缩影。

1 公司发展战略分析(SWOT分析)

1.1 Strengths (优势)

1.1.1 市场优势

2018年以来市场上热销的水产生鲜种类庞杂, 这也意味着中国居民经济水平的提升, 人们更倾向于丰富的饮食消费结构, 大闸蟹也成为寻常百姓人家餐桌的“常客”。据统计, 中国水产行业市场每年的大闸蟹需求成交额已经达到将近千亿元, 市场消费需求也逐渐扩大,

目前除了一线城市, 二、三线城市也悄然兴起“大闸蟹”, 消费市场几乎遍布全国各大城市; 另外, 越来越多企业、家庭、商务人士用大闸蟹作为福利的市场也在快速增长, 人均市场消费需求年增幅逐年增加, 目前已到达15%左右。市场需求广阔且呈上升趋势^[1]。

1.1.2 地理优势: “不是阳澄湖蟹好, 人生何必住苏州”

阳澄湖有着得天独厚的地理优势, 其水域面积宽广, 水质清澈, 有着丰富的浮游生物, 湖内生有天然的水草、各种鱼类, 和其他的水生物, 形成一条纯自然食物链, 使得整个水域有着丰富的营养。“阳澄湖大闸蟹”, 因历史原因而声名远播。所谓“不是阳澄湖蟹好, 人生何必住苏州”恰当地描述了这一现象^[2]。另外, 苏州市政府还投入了大量的资金来进一步改善阳澄湖的水资源, 将其打造成一条纯天然的生态湖, 深化阳澄湖大闸蟹生态养殖!

1.1.3 品牌优势

驰名中外的阳澄湖大闸蟹行业, 虽然经过多年发展积淀, 但成千上万涌入阳澄湖的商家, 太过于强调“阳

作者简介:戴贤(1987.10—), 女, 汉族, 江苏省昆山市, 本科, 管理学学士学位, 总经理, 研究方向: 大闸蟹养殖。

澄湖”这一特定地标，而忽略了自身品牌建设，缺乏整体营销推广，是整个行业和产业急需引起重视的重中之重。博文蟹业十分珍视阳澄湖大闸蟹这一农产品地理标志、品牌的保护，致力于将“秋蟹”做到螃蟹单品领域的NO.1，使其成为家喻户晓的大众品牌。具体来说，博文蟹业专门申请了用于螃蟹防伪的卡扣专利。其出品的“秋蟹”牌大闸蟹每一只都带质检总局和大闸蟹协会的官方防伪蟹扣，卡扣都以“只进不退”的倒刺结构设计，取下来就必须破拆，也就是一个扣都只能使用一次。作为行业从业者，公司自觉维护“阳澄湖大闸蟹”这个难得的知名品牌，同时致力于自身品牌建设。

1.2 Weaknesses (劣势)

人工养殖是博文蟹业产出高质量蟹的法宝，同时养殖也会受到恶劣天气的影响，比如台风和高温会对大闸蟹的品质有所影响。所以，企业亟需引进先进技术，解决上述问题。另外，新冠疫情的形势下，各行各业都受到了一定的影响和损失，养殖业也不例外，封村、封路、封城等等一系列防控疫情的措施给养殖行业确实带来了很大的影响，像饲料不能进场、养殖产品不能出售以及养殖苗不能运输等等。博文蟹业也不可避免地被影响，但相对整个养殖行业的平均销售业绩已经算是影响较小的。疫情这种天灾是任何人都无法预测的，企业能做到的就是保持镇定，努力想到解决方法，找出适合自己公司发展的路。

1.3 Opportunities (机遇)

电商平台和快递物流企业深入大闸蟹产销环节，使越来越多的消费者选择从线上购买大闸蟹。越来越多的蟹业瞄准互联网迅速发展带来的优势，并瞄准市场需求，包括博文蟹业在内，将重心转移一部分到线上营销，将销售逐步转向信息化和公司化，通过与京东、阿里巴巴等电商巨头、顺丰物流购联合新夏晖等中国冷链物流企业百强企业合作，通过大闸蟹养殖，生产、销售等环节，助力大闸蟹生鲜到家服务。公司现在已经建立了自己的网站，之后会在公司的网站上新自己的大闸蟹礼盒产品，做促销活动，加大推广的力度。这样一方面可以获取了流通环节的利益，另一方面直面消费者，及时了解消费需求，调整养殖模式。一只螃蟹从池塘爬到消费者餐桌，需要经过多个环节，层层加价，比如蟹农养殖成本、

消费地收购商加价、商超批发市场，最终为高价买单的只有消费者。而且，有的中间商还有失信、投机取巧的行为将市场风险转嫁给蟹农，比如通过压低收购价格、提前预售蟹卡等方式。这对养蟹人和吃蟹人都是不公平的。对此，博文蟹业建立了自己的稳固合作方，提供足量的蟹资源，售出的蟹卡过期也可以使用，以稳固自己的合作优势。

1.4 Threats (威胁)

替代品的竞争，与阳澄湖大闸蟹相比，“徽蟹”和以盘锦蟹为代表的河蟹知名度并不高。但这两种大闸蟹近年来借助线上线下融合销售均实现了产量和销量较快增长。中商产业研究院在2019年对2018年中国大闸蟹产业前景进行研究，相关报告显示，安徽主产区和辽宁盘锦产区均位列中国大闸蟹十大产区。以2018年为例，“徽蟹”产量规模达10.4万吨，占全国产量比例为13%，仅次于江苏和湖北，排名全国第三。另外，还有江苏市场本身的竞争威胁。目前江苏市场的主要情况是：现有河蟹中国驰名商标10个，省级以上名牌产品50个。各河蟹主产区也纷纷通过展示、展销等活动，利用电视、广播、报纸、网络等媒体，推介品牌，宣传品牌，扩大河蟹产品知名度，将品牌优势转变为市场优势，中国河蟹养殖第一县、中国螃蟹之乡、中国河蟹养殖大王等称号相继落户江苏，像阳澄股份、御味蟹澄、蟹状元、苏津、苏蟹阁、横中蟹王、盘府、好蟹汇、紫澄、水中仙均位列2022年阳澄湖大闸蟹十大品牌排行榜，他们都有自己的优势，因此博文蟹业面临的竞争对手还是比较强的。

2 博文蟹业养殖技术要点

螃蟹养殖技术近几年来有了质的飞跃，首先是因为螃蟹因具有较高的营养价值和较好的食用口感，再者螃蟹，相对于其他水产海鲜，属于经济价值较高的一类。随着生活质量不断提高，相应地大闸蟹的需求量也在不断提升中，这也是螃蟹养殖技术得以快速发展的主要原因。十年来，博文蟹业以“生态蟹”为基础，以“科技蟹”为支撑，以“富民蟹”为目标，走出了一条现代特色农业之路^[3]。公司在今年申请了5个专利，既有包装盒外观专利，又有用于螃蟹防伪的卡扣专利，同时还有螃蟹养殖用隔离防护箱、螃蟹养殖投料装置以及螃蟹养殖的排水装壁专利。

2.1 食物摄入：蟹的质量高，关键在蟹苗。

一般来说，螃蟹的成长期是六七个月时间，才能变成美食到达餐桌。蟹苗投放到养殖基地的时间从3-4月份，讲过6个月左右的喂养，也就是中秋节前后一段时间，就是吃蟹的最好时节。要想养出高质量的螃蟹，需要给不同成长阶段的蟹配备不同的食物，做到荤素搭配、膳食均衡，因为螃蟹经历十几次的蜕壳才能成功蜕变，随着蜕壳次数的增加，体重也在逐渐增加。因此，每一个成长阶段，蟹的食物搭配非常重要。蟹的饮食搭配与人一样，需要。荤食是螺丝河蚌肉以及小鱼，素食比如水草、玉米。博文蟹业选择了上海崇明岛的蟹苗。崇明岛是中华绒毛蟹的发源地，它的地势比较独特，三面环江，一面临东海，是长江的入海口，具备咸淡水交接的水文特征。这样的大闸蟹长成之后，肉质特别细嫩、鲜香^[4]。

2.2 培养水质：一种螃蟹养殖用的排水装置

淡水蟹养殖的初步准备之一就是培养水质。博文蟹业的发明专利，一种螃蟹养殖用的排水装置已成功申请到授权。该排水装置成功解决了对水位控制操作不便，控制效率低下等问题。本实用新型调节农田内部的水位的具体操作具体见图1。

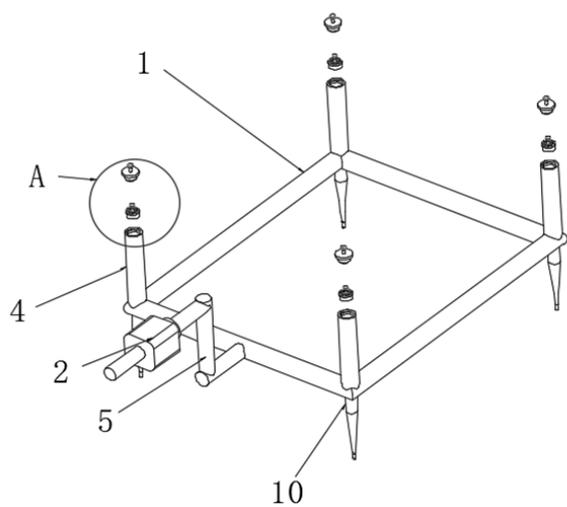


图 1

2.3 一种螃蟹养殖用隔离防护箱

螃蟹肉味鲜美，营养丰富，在螃蟹养殖中经常会用到螃蟹防护箱，一般会在池塘或者近海区域通过防护箱进行海域圈养，能够直接在一个比较原生态的环境下进行养殖，避免投入的水产苗四处游荡，而起不到人工饲养的目的。由于现有的防护箱大都是一体固定的，体积

较大，不易进行组装和拆卸，给携带到使用地带来了不便，因此需要进行改进。博文蟹业成功申请了发明专利“一种螃蟹养殖用隔离防护箱”，目的在于提供一种螃蟹养殖用隔离防护箱，具备能够简单快速地对防护孔板一和防护孔板二进行组合拼装，便于对防护箱进行携带和运输，同时还能够改变防护孔板三的位置，使得防护孔板一、防护孔板二和防护孔板三上的孔相互错位，改变了防护箱上孔径的大小，便于应对不同生长周期的螃蟹，解决了上述背景技术中提出的技术问题。具体见图2。

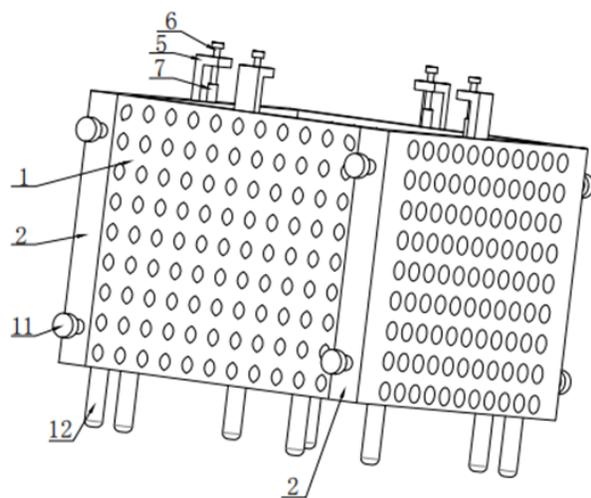


图 2

与现有技术相比，本实用新型的有益效果如下：

(1) 倒L型板、螺杆和内螺纹筒的设置，使得转动螺杆，内螺纹筒能够在螺杆的表面进行移动，从而带动防护孔板三移动，改变了防护孔板三的位置，使得防护孔板一、防护孔板二和防护孔板三上的孔相互错位，改变了防护箱上孔径的大小，便于适应不同生长周期的螃蟹，防止了孔径过大而导致螃蟹幼苗从孔径中流出，造成不必要的经济损失。

(2) 通过卡勾、槽口、弹簧、移动板和卡口的设置，便于对防护孔板一和防护孔板二进行运输和携带，携带倒使用地后，能够简单快速地进行组合拼装，且拼装过程无需用到螺栓等扳手工具，提高了操作效率，避免了整体携带防护箱，给使用者提供了方便^[5]。具体见图3。

2.4 喂食：一种用于螃蟹养殖的投料装置

博文蟹业申请的一种用于螃蟹养殖的投料装置已获国家发明专利授权，解决了人工扬洒的方式进行投食引起的劳动强度大、投食不均、浪费严重、养殖成本高、

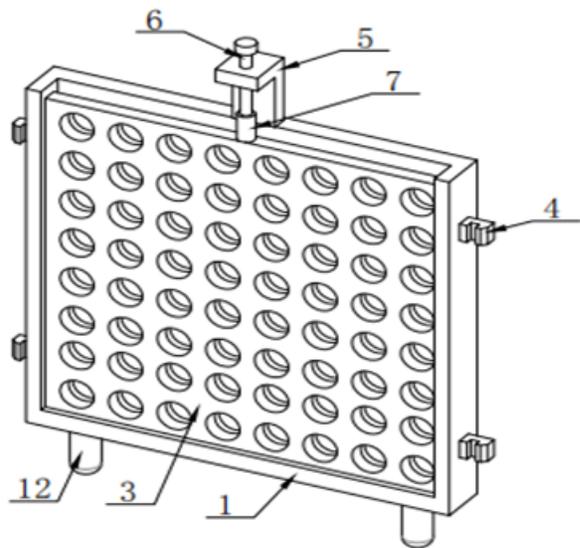


图 3

水质易污染等劣势。因为投料时，如果不够均匀喂养，螃蟹抢夺食物的现象的就会愈演愈烈，对螃蟹生长有利无害，也会严重制约了蟹养殖业的发展。具体见图 4。

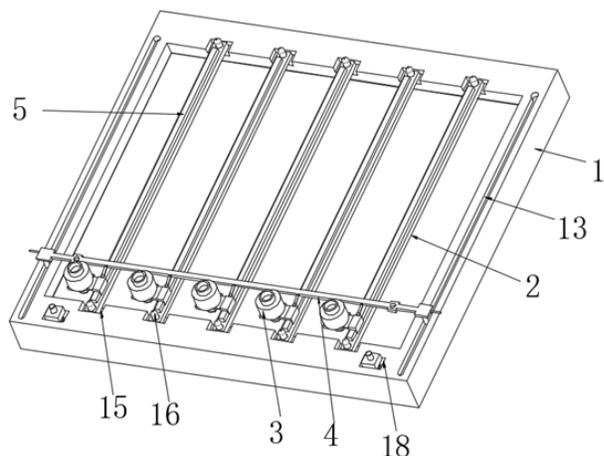


图 4

2.5 品牌也是一种技术生产力

博文蟹业重视品牌的力量，已申请了自己的商标、包装盒，并申请多项外观专利、实用新型专利，基于以上成就，公司目前已获得中国驰名商标奖牌，中国权威检验质量合格产品奖牌，质量、服务、诚信 AAA 企业证书。品牌是一种无形资产，资产就是能给你不断带来收益的东西。

3 结束语

十年来，博文蟹业致力于将“秋螯”做到螃蟹单品领域最好，为行业建立一个标准，使其成为大众品牌。而且，为实现行业领先的大闸蟹品牌，“秋螯”已实现

在所有门店，为阳澄湖大闸蟹设立展示柜。公司重视从养殖到售后的全线品质，珍惜地理标志，也为推动阳澄湖大闸蟹农产品地理标志品牌保护尽一份力。博文蟹业是一家处在上升时期的公司，有自己的优势，同时也存在着一些问题，应该继续发扬养殖技术的优势，同时适应市场的变化，使自己的道路越走越宽。

参考文献:

- [1] 金黎明. 基于消费者行为的江苏河蟹物流管理研究 [D]. 江苏: 南京农业大学, 2012.
- [2] 张卓敏. 阳澄湖大闸蟹“鲜”声夺人 [N]. 国际商报, 2016-09-21(B1)
- [3] 陈之秀. 十年养蟹，匠心独具——专访江苏昆山阳澄湖博文蟹业有限公司总经理戴贤女士 [J]. 食品界, 2021 (10):23-25.
- [4] 陈之秀. 以质取胜是“博文蟹业”成功的关键——专访江苏昆山阳澄湖博文蟹业有限公司总经理戴贤女士 [J]. 中国食品, 2021(21):16-17.
- [5] 昆山阳澄湖博文蟹业有限公司. 一种螃蟹养殖用隔离防护箱: CN202121664166.5 [P]. 2021-11-19.