

## 和政“啤特果”产业的创新性研究

石荣民, 杨永林

和政县质量技术监督检测所, 甘肃临夏 731200

**【摘要】**和政啤特果属于一种特有的地理标志产品, 能够促进啤特果产业的发展和壮大, 保护广大果农的切身利益, 给国家带来良好的社会效益和经济效益。当前我国申报和政啤特果地理标志产品保护的时机已经成熟, 是做大做强和政“啤特果”产业的好时机。但是, 目前和政啤特果产业的发展还存在着政府投入低、缺乏标准化生产的相关制度以及果品品质低等问题, 严重制约了和政“啤特果”产业的发展, 文章对此提出了相应的解决策略, 旨在促进和政“啤特果”产业的发展, 为国家发展创造经济效益。

**【关键词】**和政啤特果; 产业道路; 地理标志

**【中图分类号】**F724 **【文献标识码】**A **【DOI】**10.12325/j.issn.1672-5336.2022.14.035

## 1 尽快申报和政啤特果地理标志产品保护, 取得国家级“名片”, 奠定做大做强和政“啤特果”产业的强有力基础

### 1.1 申请和政“啤特果”地理标志产品保护的四大好处

(1) 申请和政“啤特果”地理标志产品保护, 将会直接有利于和政县啤特果支柱产业的发展壮大, 甚至把啤特果产业链做大做强, 直接带动和政县地域经济的快速发展。

和政县将啤特果产业作为和政县五大支柱产业之一, 自1999年以来, 根据省林业厅《关于大力繁育推广乡土树种和名优新经济林品种的通知》(甘林造[2003]98号)、省林业厅《甘肃林业发展“十一五”和中长期规划》、临夏州《“十一五”林业发展规划》、临夏州委、州政府《关于加快啤特果产业发展的决定》精神, 加之和政县是国家退耕还林示范县和甘肃省的林缘县之一, 和政县通过实施退耕还林(草)工程已建成种植啤特果种植基地8.7万亩, 涉及全县13个乡镇122个行政村。申请和政“啤特果”地理标志产品保护, 将会有助于啤特果产业链做大做强。

(2) 啤特果是和政县特有的乡土树种, 也是广大人民群众的主导林果产品, 申请和政“啤特果”地理标志产品保护, 直接有利于全县广大干部群众, 尤其是广大果农的根本利益。

截至2022年底, 全县坚持“公司+基地+农户”的发展模式, 带动全县34个贫困村、5110多户群众发展啤特果种植, 户均增收4800多元, 带动全县2.6万农户栽

培啤特果17万亩, 建成万亩啤特果示范基地5个, 千亩啤特果示范基地15个, 挂果面积6.8万亩, 产量6.8万吨, 鲜果产值达到1.9亿元, 实现了经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。

申请和政啤特果地理产品标志保护, 将使全县近2.6万果农直接受益, 有利于广大果农的根本利益。

(3) 申请和政“啤特果”地理标志产品保护, 将会直接有利于和政县各加工企业的合法利益。

啤特果的故乡是和政, 和政县以啤特果梨为原料的加工企业, 已经发展到4家:

①甘肃和政八八啤特果集团有限责任公司, 成立于1995年, 是甘肃省内产销规模最大的集研发、生产、销售于一体的现代化私营食品企业。公司研制开发的“松鸣岩”牌高原酸梨汁、啤特果汁饮料, 通过26年的稳步经营, 形成了消费者认可的品牌价值。

②和政县南阳食品开发有限责任公司。私营企业, 创建于1996年12月。注册商标“陨石牌”, 产品为陨石牌啤特果汁, 年加工鲜果能力500吨。

③和政县云龙绿色果品有限责任公司。私营企业, 创建于2005年10月, 生产啤特果汁, 申请注册“燕云龙”商标, 年加工鲜果能力1000吨。

④和政县金源果品有限责任公司。私营企业, 生产啤特果汁, 申请商品商标“和政金源”, 年加工能力800吨。

⑤县内有专供啤特果汁饮料的PET瓶生产企业三家。

和政县产、销、加为一体的啤特果产业链条业已形成, 广大群众已经得到实惠, 这个产业正在发展壮大。和政“啤

**作者简介:**石荣民(1964.06—), 男, 汉族, 甘肃省康乐县, 本科, 工程师, 研究方向: 质量、计量、标准化。

特果”地理标志产品保护一旦申请成功，将有利于加工企业生产啤特果汁壮大支柱产业，县级财政收入将会明显增加，直接有利于正在成长发展中的和政县啤特果支柱产业。

(4) 申报和政“啤特果”地理标志产品保护，直接有利于和政县退耕还林成果的巩固，给国家带来良好的社会效益和经济利益。

和政县把“啤特果”这一乡土树种，作为国家退耕还林工程建设的主栽树种，自1999年以来，政府通过退耕还林工程建设啤特果基地4.2万亩。和政县广大果农和退耕农户的啤特果申报和政啤特果地理保护标志，将会扩大影响，提高知名度，市场前景将会是十分广阔的，将会有利于销售，有利于和政啤特果品牌的提升，将形成全县退耕农户通过退耕还林工程建设的啤特果园得到快速发展，有利于巩固退耕还林成果。

申报和政啤特果地理标志产品保护其结果是直接有利于退耕还林工程成果的巩固，切合国务院《通知》精神，使国家巨额投资得到收益，给广大人民群众带来良好的收益。

## 1.2 申报和政啤特果地理标志产品保护的时机已经成熟

由和政县质量技术监督局与和政县林业局共同制定的两项甘肃省地方标准《和政啤特果育苗技术规程》《和政啤特果栽培技术规程》已于2008年6月30日由甘肃省质量技术监督局发布，全县广大果农已按两项标准实施标准化生产，为申报和政啤特果地理标志产品保护创造了有利的条件。《和政啤特果栽培技术规程》地方标准又于2016年由和政县林草局修订为《皮胎果栽培技术规程》DB/T1725-2016地方标准，现已发布实施。

和政县委县政府历届领导班子一张蓝图绘到底，一届接着一届干，不变调、不松劲、不停步，推动了啤特果产业的大发展。啤特果成为和政干部群众最为自豪的一张“名片”。和政啤特果如果获得了地理标志产品保护证书这张国家级“名片”，可以及时保护这一极具地方特色的产品的健康有序发展。如果不及时做这项工作，相邻县份有可能抢注啤特果地理标志产品。

根据以上事实、理由和证据，充分说明申请“和政啤特果”地理标志产品保护的时机已经成熟。

## 2 和政啤特果简介、存在问题、发展前景

### 2.1 和政啤特果简介

和政啤特果是一种独特山珍，味酸、甜，性温；具有极高的热能(1780kcal/kg)和维生素B2(0.15mg/100g)，含有丰富的粗脂肪、粗纤维、蛋白质、铁、钙、维生素

C、B1、B2、鞣酸等人体必需的微量营养物质，钾盐含量338mg/100g，氨基酸含量更是高达376mg/100g。是民间润肺养胃、消泻止渴、软化血管、解酒保肝的食疗佳品，具有广阔的培育发展前景。这一独特的果品是甘南西南部和政、临夏、康乐、渭源、通渭等县的特有品种，其中和政县分布最为集中，栽植果树数量占61%，果品产量占73%，处于梨属植物分布的上限。和政县有悠久的栽培历史，已经具有1000年的栽培历史，适生于海拔1900~2500m之间，

### 2.2 和政啤特果存在问题

#### 2.2.1 啤特果自身因素的制约

啤特果的特点就是在采摘之后才会发育成熟，由于这个发育成熟的过程较短，且成熟后的啤特果的运输以及储存都较为困难，因此啤特果的销售期就会比较短，果农们会将啤特果进行集中销售，这就给了收购者压低收购价格的机会。啤特果的收购价格低，就会导致果农的收益减少，导致种植和销售啤特果的果农减少，啤特果的产量就会减少。另外啤特果的生长周期也比一般的水果长，并且收益见效慢也是导致啤特果发展受到阻碍的一个因素。

#### 2.2.2 经营管理粗放，加工能力不足

果农对于啤特果的经验管理并不重视，多数果农也没有种植管理的经验，因此果农们种植啤特果主要是自然地获得收益，缺乏种植管理的意识，所以就会导致一些啤特果的种植不重视防虫害以及天然气候的灾害影响，导致啤特果的产量低下，发展规模跟不上产品的生产规模，并且加工的产品较为单一，加工能力不足，加工的产量就只能达到啤特果年产量的25%，不能满足啤特果发展特色产业的要求。导致啤特果的新产品的研发也较为落后，没有新产品就会使得市场失去核心竞争力。并且，由于啤特果的果汁生产在国家没有专业的行业标准，因此产品质量也是参差不齐，这也是制约啤特果发展的因素之一。

#### 2.2.3 市场服务体系不完善

目前来说，啤特果的市场存储时间短并且流通能力也差，市场没有标准的质量体系及服务设施，因此设备还处在较低的水平，市场竞争力就弱。在啤特果的销售中，没有经过精确地市场调研，因此也会导致供需信息要求不想等，市场的服务跟不上市场的要求。并且没有完整的管理责任体系，导致管理中出现很多漏洞，啤特果的市场难以得到更好的发展。

### 2.3 和政啤特果产业升级策略

#### 2.3.1 提高科技水平，专业生产

我们要生产优质的啤特果发展地区经济特色首先就需要加强对果农的专业知识培训,摒弃掉之前靠自然生产的理念,应当推行生产的标准化和专业化,认真执行《和政啤特果栽培技术规程》和《和政县啤特果育苗技术过程》,要在群众中宣传如何科学地种植管理,将啤特果从选育到销售都进行精确化的管理,确保啤特果的质量达标,并且有效地解决啤特果的保存时间不够长的问题,延长储存时间,提高市场收购价格,鼓励更多群众参与到标准化的啤特果产业建设中来。聘请技术人员对啤特果生产加工的技术进行优化。并且政府部门需要协调各相关部门组织尽快为啤特果的果汁行业制定一个可行的质量标准,逐步实现啤特果的标准均化生产。

### 2.3.2 建设专业育苗基地

建设专业的育苗基地应该在和政县现有的啤特果在职规模上按照适地适树的原则,采取“公司+基地+农户”的模式进行产地的扩张,要充分利用土地资源,利用荒山、地埂、屋前屋后等等这些地方进行种植,扩大啤特果的生产规模,开展优质的选品以及规范的育苗,并且需要引进高效的栽培技术,通过技术的提升以及政府的引导,带动更多的群众参与到啤特果的生产中来,优选优种。还可以向周边的城市推广啤特果,开创种苗繁育的新道路。

### 2.3.3 强化营销,打造品牌

我们在进行啤特果的销售的时候,应该注重产品的特征,抓住特点进行宣传,才能获得更多的消费者。培育好的产品是关键,进行好的宣传也是关键,只有好的宣传产品,我们才能从产品中获利,才是我们发展地区产业链的主要目标。我们应该联合现在的数字化媒体进行宣传,可以结合地区特色打广告,打造和政啤特果的品牌,将和政啤特果的品牌形象深入到人心,并且,还可以与餐饮企业合作推广,将啤特果进行宣传,引入到人们的生活中去,加大网络销售投入的成本,从而带动民族特色产业的发展。

## 2.4 和政啤特果的发展前景

根据和政县啤特果产业化发展项目设想,我县啤特果生产规模10万吨,其中啤特果纯果汁2万吨,啤特果汁饮料8万吨。以啤特果为主要原料的果汁和饮品在市场极为畅销,农民从啤特果种植中取得了不错的经济收入,大力发展啤特果产业积极性很强,这为啤特果产业发展提供了良好的群众基础。有了良好的发展机遇,有政府的大力支持,有广大果农的发展要求和广阔的市场需求,和政啤特果的发展前景会是十分广阔的。

为此,建议县政府尽快向国家知识产权局申报和政啤特果地理标志产品保护。此时申报,正逢其时,也是

十分必要的,应当立即申报。

## 3 做大做强和政“啤特果”产业的设想

为了提高啤特果产业的附加值,和政县还将加大对果品加工企业的扶持力度,开发系列果品优质产品,提高产品品位,加强销售宣传,促进销售量的上升,扩大市场销售份额,实现以加工企业为龙头,带动啤特果种植面积的扩大和产量的上升,最终实现“公司+基地+农户”的产业发展模式,使啤特果成为全县财源建设、富民强县、群众脱贫致富的支柱产业。

啤特果产业要成为拉动县域经济快速发展的“快车”,我想关键还在于五轮驱动,即行政持续推动、干群协调联动、项目和典型牵动、科技推广驱动、建办龙头企业拉动。各企业在扩大规模的同时,应加快技术改造步伐,产品不断换代升级。要重点引导现在企业发挥集团优势,集团公司依托公司产品研发中心开发更具优势的产品,让啤特果果汁饮料产品畅销省内外,从而有力地带动啤特果梨基地建设,形成“公司加工基地,基地联农户”的产业化经营模式。和政啤特果果汁生产、销售超常规发展,以带动和政啤特果产业做大做强。让啤特果产业成为撑起县域经济发展的大产业,带动当地农民脱贫致富。

### 参考文献:

- [1] 甘肃省质量技术监督局.和政啤特果育苗技术规程:DB62/T 1724-2008[S].2008.
- [2] 甘肃省质量技术监督局.皮胎果栽培技术规程:DB62/T 1725-2016[S].2016.
- [3] 陈晓华.2013年我国农产品质量安全监管的形势与任务[J].农产品质量与安全,2013(1):5-9.
- [4] 王运浩.我国绿色食品与有机食品近期发展成效与推进路径[J].农产品质量与安全,2013(2):9-12.
- [5] 金发忠.关于严格农产品生产源头安全性评价与管控的思考[J].农产品质量与安全,2013(3):5-8.
- [6] 苟仲文.我国电子信息产业创新体系的形成机理研究[J].中国软科学,2006(6):1-12.
- [7] 于丽敏,刘继云,王国顺.东莞电子信息产业创新体系研究[J].科技管理研究,2010,30(18):86-88,96.
- [8] 刘建民,吴静静.产业创新体系的建构机理[N].光明日报,2008.